

# JUBILEE

## structureel subsidiedossier 2017-2021

ONLINE DOCUMENT VOOR DE BEOORDELINGSCOMMISSIE

**Dit document omvat de identieke tekst die als dossier via KIOSK werd ingediend. Wij hebben ons verhaal voor uw gemak in een eenvoudig leesbaar document gestoken en enkele hyperlinks en voetnoten toegevoegd.**

DISCIPLINE

beeldende Kunst / audiovisuele kunst

FUNCTIES

ontwikkeling / productie

Motiveer (de combinatie van) de door u gekozen functie(s) en licht hun onderlinge verhouding toe.

Jubilee is een kunstenaarsinitiatief rond de ontwikkeling van een gemeenschappelijke back-office, die zorgt voor een duurzame ondersteuning van een 5-tal onafhankelijke artistieke onderzoekspraktijken en tijdelijke gastprojecten. Jubilee kiest voor de functies ontwikkeling en productie, omdat deze binnen de specifieke praktijk onlosmakelijk en intrinsiek met elkaar verbonden zijn.

Artistiek onderzoek onderscheidt zich van het academische en wetenschappelijke veld, door het toelaten van een speculatief narratief: denken, handelen en leggen van verbindingen buiten de grenzen van het feitelijke. Door subjectiviteit in het proces toe te laten, ontstaat een eigen beeld-, klank en objecttaal die zijn weg vindt in een hybride output van films, (video-)installaties, performances, tentoonstellingen en publicaties, ondersteund door workshops, lezingen, symposia, etc. Deze output is een essentieel deel van het doorlopende onderzoek, maar vormt hier niet per definitie het eindpunt van.

Deze hybride en gelaagde werkvorm positioneert zich tussen verschillende waardesystemen en bepaalt de zeer specifieke organisatiestructuur van deze praktijken. Deze complexiteit vraagt om een specifieke vertaling op zakelijk en administratief niveau, wat enkel mogelijk is, wanneer deze processen op de voet en van binnenuit mee opgevolgd kunnen worden.

De back-office, onder de coördinerende leiding van Katrien Reist, voorziet in de professionele omkadering van de volledige cyclus van de praktijk, zowel ontwikkeling, als productie, distributie, communicatie en de discursieve programmatie.

De back-office creëert de randvoorwaarden voor een vertrouwde, duurzame en kritische (werk)omgeving, waarin onderzoek, experiment, creatie, productie, distributie en reflectie zich gelijkwaardig, parallel en in directe samenhang met elkaar ontwikkelen. De structuur functioneert voor een vaste kern van kunstenaars en staat open voor gasten, met wie kennis, infrastructuur en een lokaal netwerk worden gedeeld.

# JUBILEE

Toon aan hoe u het minimum-percentage eigen inkomsten (5% voor alle werkingssubsidies en 12,5% indien functie productie en/of presentatie) zal realiseren.

## Eigen inkomsten

Jubilee beheert de budgetten die de kunstenaars voor en door hun projecten generen. Volgens de regelgeving in het Kunstendecreet worden deze als eigen inkomsten aangerekend, vermits wij deze inkomsten analytisch in de boekhouding opnemen en hierover contracten afsluiten met de kunstenaars.

Voor 2017 rekenen wij dus op een aandeel van eigen inkomsten van 62'000<sup>1</sup>, ten opzichte van de aangevraagde werkingmiddelen van 107'500<sup>2</sup>. (Zie hiervoor het bijgevoegde budget.)

Van de te beheren middelen wordt 7,5% gereserveerd voor de effectieve overhead en de kosten van de eigen werking van Jubilee. Dit percentage verhoudt zich steeds tot de effectieve middelen die uiteindelijk voor de projecten kunnen worden ingezet. Deze inkomsten zijn niet stabiel en volstaan niet om de personeelskosten mee te voldoen.

## Inkomstenstructuur Jubilee

Jubilee werkt zowel met a) vaste, b,c) flexibele inkomstenbronnen en d) inkomsten in natura. Dit is in belangrijke mate een progressief systeem, dat direct gekoppeld is aan de activiteiten van de kunstenaars en uitgenodigde gastprojecten (zowel op het gebied van ontwikkeling als van productie) en het idee, dat de vaste lasten van de som van praktijken gelijk wordt verdeeld over iedereen die deelneemt en hiervan ook de vruchten plukt.

a)

lidmaatschappen actieve leden (6 personen op persoonlijke titel)

> 6 x 250 per jaar = 1'500 euro

Ook hebben de kunstenaars bij de start van Jubilee in 2012 een lening van 5'000 gegeven als basiskapitaal. Hiervan zijn nog 3'000 euro af te betalen.

b)62

- 7,5% commissie op door Jubilee beheerde project budgets (subsidies, coproducties) van zowel de eigen kern kunstenaars als van gastprojecten

c)

- verkoop kunstwerken = 7,5% van de opbrengsten na aftrek van kosten.

- vergoedingen voor screenings en verkoop publicaties.

Voorstel is om vergoedingen voor screenings en verkoop van publicaties in een Jubilee micro-fonds te storten. Het gaat hier doorgaans om kleine bedragen die de moeite van het administreren van de 7,5% niet waard zijn en als mutueel fonds voor noodgevallen ingezet kan worden.

d)

- de kunstenaars binnen Jubilee worden voor hun input in tijd en materiële resources (werkruimtes, computers etc.) niet vergoed. Ook coördinator Katrien Reist werkte tot nog toe praktisch onbezoldigd. Deze eigen inbreng wordt niet specifiek becijfert, maar beloopt per jaar ca 100'000 euro.

---

<sup>1</sup> dit getal werd nog aangepast: € 62'870,00

<sup>2</sup> idem: € 105'000,000

# JUBILEE

In 2014 had Jubilee opbrengsten voor een bedrag van bijna € 115'000

Dit bedrag bestond uit (afgerond)  
te beheren budgetten / € 106'000  
inkomsten uit lezingen, screenings etc / € 1500  
management fee's / € 6500  
lidmaatschappen / € 1000

Hier stonden afgerond 91'500 aan uitgaven tegenover, waarvan  
lonen voor personeel Jubilee / € 4'300  
kosten voor overhead / € 9'000  
kosten artistieke producties / € 78'200  
incl alle erelonen lonen en kunstenaarsfee's

Het is belangrijk te zeggen, dat wij slechts een deel van de budgets van grotere producties (Masquerade, Biënnale van Venetië) in beheer hadden. Het verschil op kosten en opbrengst zat vooral in een in de boeken niet overgedragen bedrag voor de productie van *Un.Deux.Trois*

Deze cijfers zijn voor de eerste helft van 2015 zeer vergelijkbaar in hun verhoudingen. Wel hadden wij tot nu toe een veel groter bedrag in beheer, nl ca € 125'000 (stand juli 2015).

2015 is het jaar van de tentoonstellingen van Vincent Meessen in oa de Kunsthalle Basel en het Belgische Paviljoen Biënnale van Venetië, van de première van Masquerade aan de de Triënnale van Brugge, de première van de nieuwe film van Justin Bennett, een solo show voor Eleni Kamma in Aalst en de productie van haar nieuwe film en een solo show voor Rasper Rigole in Hasselt en waarin wij aanzienlijk hoger bedrag aan budgetten beheerden.

Wij willen hiermee aangeven, dat de voorziene te beheren budgetten zoals deze nu zijn opgenomen onze voorstelling voor 2017 gebaseerd zijn op realistische aannames.

**Meer details over cijfers van 2014/2015 staan in BIJLAGE 1 Missie en Historiek<sup>3</sup>.**

TOEPASSELIJKE CAO'S  
cao onder paritair comité 329

---

<sup>3</sup> deze getallen werden uiteindelijk uit plaatsgebrek niet opgenomen. Op onze website vind u de jaarrekening 2014 en een voorlopige balans 2015

# JUBILEE

## MISSIE EN HISTORIEK

Bijlage 1 - Artistiek CV.pdf

Wat is de missie van uw organisatie?

Jubilee is een autonome, door kunstenaars geïnitieerde structuur met een internationaal profiel rond artistiek onderzoek op de grens van het academische veld.

Jubilee volgt de coöperatieve filosofie, waarbij 'mutualiteit' de singuliere praktijk verrijkt en versterkt. Ze coördineert de microkosmos die deze inhoudelijk, artistiek, intellectueel, zakelijk en logistiek met elkaar verbindt.

Jubilee steunt de kunstenaars doorheen de hele keten van het artistieke proces en zorgt voor een sociaaleconomisch gezonde (werk)omgeving, die is afgestemd op de hybride werkvormen die hun praktijken kenmerken. Jubilee coördineert en distribueert opgebouwde kennis, verbindt en activeert netwerken, beheert de (productie)middelen en distribueert de artistieke output.

Jubilee faciliteert daarnaast openbare discursieve programma's die het artistieke onderzoek van zowel de kernkunstenaars als van gasten een maatschappelijk kader geven en de publieke perceptie rond deze specifieke praktijk verstevigen.

Geef een beknopte zelfevaluatie van de voorbije artistieke werking.

In de afgelopen 3 jaar ontwikkelde de missie en werkvorm zich op organische basis, vertrekkend vanuit een reflectief zelfonderzoek over de economie van de productie- en distributieomgeving van artistiek onderzoek. Onze ambitie was om de problematiek van de economische realiteit van artistieke onderzoekspraktijken op de agenda te krijgen en vragen en problemen te delen met anderen, bv in het kader van besloten Kitchen Debates, het publieke en memorabele symposium *The Value of our Love* (Art Brussels, 2013), *Speculating on Change* (CA2M, Madrid, 2013) en *Haben & Brauchen* (Brussel, 2014).

Jubilee profileerde zich als kritische entiteit in het (internationale) landschap en blijft haar expertise ontwikkelen. Het actief bevragen van de huidige (sociaaleconomische) positie van de kunstenaar kadert onze dagelijkse praktijk, onze activiteiten op platformen als die van State of the Arts, deelname in discussies over zelforganisatie ism oa het Kunstenpunt en Pascal Gielen, Vlerick Business School (Tine Holvoet) en de Antwerp School of Arts (Annick Schramme).

De dagelijkse werking van Jubilee ontwikkelde zich als bij andere productie bureaus: opvolgen van contacten, schrijven van dossiers, opstellen en afsluiten van contracten, begeleiden van eigen projecten met gasten in de vorm van de ontwikkeling en productie van lezingen, workshops, tentoonstellingen, publicaties etc. Jubilee vertaalde haar leermomenten in een Modus Operandi die nu - drie jaar na oprichting - een duidelijke vorm heeft aangenomen. (> zie visie productie)

Jubilee weet zich van bestaande organisaties te onderscheiden door haar focus op de discursieve praktijk en het artistiek onderzoek. De voortdurende uitwisseling van kennis, contacten en opportuniteiten tussen de kunstenaars leidt tot een groeiend netwerk, dat wortelt in de kunstwereld, de academische wereld, maar ook zeker daarbuiten. Dit geeft draagvlak aan het werk van de kunstenaars en de output van hun specifieke onderzoekspraktijk.

# JUBILEE

In de korte tijd van haar bestaan heeft Jubilee haar waarde op internationaal niveau bewezen. Anno 2015 leggen de kunstenaars een indrukwekkende en coherente staat van activiteiten voor: de productie van 3 films, 4 publicaties, 42 screenings, workshops en lezingen, deelname aan 32 tentoonstellingen, waarvan 5 internationale biënnales, met als hoogtepunt deelname van Vincent Meessen aan de Biënnale van Venetië 2015.

Het aandeel van Jubilee als omkaderende back-office ter ondersteuning en professionalisering van deze activiteiten is cruciaal. Voor een volle ontplooiing en stabilisering van haar werking is een structurele financiële basis een belangrijke doelstelling. Dit zou de actuele ad hoc organisatie op basis van tijdelijke contracten en onbetaalde arbeid transformeren naar een stabiele structuur die beschreven dynamiek op duurzame wijze kan ondersteunen en verder uitbouwen - voor zowel de kern van kunstenaars als onze gastprojecten van zowel gearriveerde actoren als jonge talentvolle makers.

## PLANNING EN SAMENWERKING

Bijlage 2 - Artistieke en inhoudelijke plannen.pdf

Bijlage 3 - Index intentiebrieven.pdf

Geef een beknopte samenvatting van uw plannen.

In 2017/18 werken we voort aan de trajecten waar eerder de kiem voor werd gelegd, van zowel de kernkunstenaars als van gastprojecten. *(Zie voor artistiek inhoudelijke details bijlage 2 en ook de functiebeschrijvingen ontwikkeling en productie.)*

### artistieke onderzoekstrajecten

Jubilee volgt de onderzoekstrajecten van de kernkunstenaars van dichtbij op. Deze strekken zich soms over jaren uit en hun ontwikkeling is steeds nauw verweven met het zoeken naar opportuniteiten om de kennis die verzameld wordt, te tonen en te delen. (zie > functiebeschrijving ontwikkeling en productie)

**Vermeir & Heiremans** kijken naar de rol van kunst in het revitaliseren van de Japanse economie, zowel in de stad als het platteland, **Vincent Meessen** keert terug naar de archieven van psycholoog André Ombredane en werkt o.a. aan de ontwikkeling van een nieuwe film, **Eleni Kamma** doet onderzoek naar sociale en politieke participatie in de open ruimte van de drie steden Maastricht, Brussel en Athene en **Jasper Rigole** onderzoekt wat hij noemt "expanded narrativity" - het vertellen over de grenzen van de media. **Justin Bennett** werkt aan een publicatie rond de film *Blueprint* en is als resident te gast bij Overtoon, waar hij werkt aan een project rond het luisteren naar de open ruimte van Brussel.

### micro fonds

De kunstenaars zijn voor de financiering van hun onderzoekstrajecten sterk afhankelijk van samenwerkingen met instellingen en toonplekken. In ons streven naar een grotere (financiële) onafhankelijkheid, onderzoeken wij de haalbaarheid van een eigen, project-onafhankelijk micro fonds, om zo onze veerkracht te verstevigen.

# JUBILEE

## **gastprojecten en debat**

Jubilee stelt de structuur open voor gastprojecten en samenwerkingen op nationaal en internationaal niveau. Wij zijn hier in 2014 mee begonnen met als doel onze kennis en netwerk verder uit te bouwen. Gasten (kunstenaars, curatoren) krijgen de ruimte om het eigen artistiek onderzoek te ontwikkelen en openbaar voor te stellen. De uitwisseling die hierdoor ontstaat is verrijkend voor alle betrokkenen en straalt uit naar het bredere veld. In 2016 wordt de basis gelegd voor een twee jarig gastproject met *le peuple qui manque*, dat in 2017 het project *Beyond the Debt Crisis* (werktitel) zal voorbereiden om het in 2018 te presenteren.

In het verlengde hiervan organiseert Jubilee regelmatige momenten van uitwisseling, zoals publieke lezingen en workshops.

## **distributie en ontsluiting**

Dit staat hoog op de agenda. Enerzijds gebeurt dit via de klassieke kanalen (curatoren, festivals, tentoonstellingen), maar wij zoeken ook actief naar thematische verbindingen met actoren uit andere maatschappelijke sectoren, zoals de economie en sociale en historische wetenschappen. Het potentieel van kruisbestuivingen met nieuw publiek blijven wij actief onderzoeken en verdiepen.

Onze nieuwsbrieven en website dragen bij aan de zichtbaarheid én toegankelijkheid van de kunstenaarspraktijken. Deze ontsluiting is een wezenlijk deel van de distributie. Jubilee besteedt veel aandacht aan leesbare en informatieve teksten. Jubilee bouwt zo verder aan haar specifieke expertise rond “knowledge transfer”.

## **artistiek onderzoek en de kunstmarkt**

Artistiek onderzoek als kunstvorm verhoudt zich gespannen tot de sterk object georiënteerde kunstmarkt. Jubilee kiest voor de rol van kritische stem binnen een systeem dat in een sterke transitie zit, met name de rol van de galerieën, maar ook die van de instellingen als Argos. Het is door het gesprek over de uitdagingen voor klassieke parameters van het galerie- en (re)presentatiesysteem dat wij willen nadenken over het thema ‘distributie’ van het werk. (zie oa brief Nadja Vilenne en Argos)

Graag verwijzen wij naar een de website met uitgebreide informatie over onze samenwerkingen en intentienota's:

[http://jubilee-art.org/?rd\\_page=hidden&lang=en](http://jubilee-art.org/?rd_page=hidden&lang=en)

Omschrijf uw eigen positie en huidige samenwerkingsverbanden in het kunstenveld. Wat zijn de ambities met betrekking tot uw positie en samenwerkingsverbanden in het kunstenveld?

Als kleine, wendbare organisatie vergroot Jubilee haar schaal en impact door middel van samenwerkingen, zowel op institutioneel niveau als met onafhankelijke curatoren, theoretici, academici en kunstenaars.

Zoals beschreven bouwt de artistieke onderzoekspraktijk sterk op het netwerk waarbinnen ze zich ontwikkeld. Dit geldt zowel voor de artistieke projecten van de kunstenaars als de

# JUBILEE

eigen werking van Jubilee. Zo werk(t)en wij samen op inhoudelijk artistiek vlak met oa Art Brussels, Khiasma Parijs, Goldsmiths College London, Museum voor Midden-Afrika en ERG Brussel, op zakelijk vlak door middel van coproducties met Kiosk Gent, Kunsthalle Basel, Cinematek en diverse biënnales, delen we expertise met Rijksuniversiteit Groningen, VUB, Vlerick Business School, Antwerp Management School en organiseren we uitwisselingen op lokaal niveau met internationale gasten, oa voor *The Value of our Love*, *Haben & Brauchen* en *The Cost of Wealth*.

Het gaat hier om kwalitatieve en gelijkwaardige samenwerkingen, waarmee wij onze doelstelling om de artistieke onderzoekspraktijk te versterken vervolgen, opdat deze een verdiepende rol in het landschap kan blijven spelen.

Dit vraagt om een voortdurende dialoog met partners en peers. Binnen Jubilee multipliceren zich de contacten, waaruit weer commissies en uitnodigingen voor presentaties en screenings groeien met een grotere zichtbaarheid en distributie van het werk tot gevolg. Binnen deze dynamiek is de rol van een professioneel gevoerde back-office onontbeerlijk. Ze staat garant voor opvolging, coördinatie en communicatie binnen dit groeiende (internationale) netwerk en het delen ervan met niet-leden en peers, bv via workshops en lezingen.

Doel is om onze specifieke expertise rond de omkadering en productionele ondersteuning van de artistieke onderzoekspraktijk verder te ontwikkelen. Dit werd tot nu toe door onze partners als zinvolle kwaliteit gepercipieerd, mede dankzij het insluiten van de kunstenaarsstem in dit omkaderende proces.

## RELEVANTIE EN UITSTRALING

Toon de relevantie van uw aanvraag voor het kunstenveld aan.

De vijf vaste kunstenaars van Jubilee hebben een relevant en indrukwekkend trackrecord op het gebied van expo's in binnen- en buitenland. Jubilee speelt een belangrijke rol bij de ontwikkeling en versterking van hun praktijk. De werken die kunstenaars maken zijn deel van wat ook wel 'advanced art' genoemd wordt: kunst die een invloed wil uitoefenen en via een kritisch en productief discours het veld en in het verlengde de samenleving scherp, wakker en gezond houdt. Kunst die zich niet richt op de markt, maar haar kwaliteit inzet als tool om de dogma's en waarden die onze westerse samenleving domineren en cultureel en politiek bepalen te evalueren.

Op basis van een consequente en stabiele werking, wil Jubilee verder werken aan de ontwikkeling van haar expertise op internationaal niveau, die relevant is voor de ondersteuning en ontwikkeling van de deze kritische kunstvorm, door aandacht te schenken aan:

- de ontwikkeling en productie van onafhankelijk artistiek onderzoek.
- de ontwikkeling van een organisatiestructuur met voorbeeldwerking, die de autonome, hybride praktijken zinvol omkadert en een (sociaaleconomisch) gezonde werkomgeving kan garanderen.
- het faciliteren van debatcultuur en het creëren van ruimte voor een kritisch discours

Jubilee werkt binnen een internationaal netwerk van peers en partners, die de nood aan structuren als die van Jubilee erkent. Jubilee ontwikkelde zich tot interessante partner door

# JUBILEE

haar rol binnen ontwikkeling en productie te combineren met een expertise rond de productie van discursieve publieksmomenten.

Samengevat is Jubilee als platform een tool om het werkveld van het artistieke onderzoek mee te helpen ontwikkelen - zowel voor de kernkunstenaars, gastprojecten als voor huidige en toekomstige (internationale) partners en peers.

Op welke manier beschikt u over een landelijke en/of internationale uitstraling? Op welke manier wilt u uw landelijke en/of internationale betekenis consolideren en/of uitbreiden?

De praktijken van de kunstenaars die Jubilee ondersteunt is ingebed in een internationaal discours en worden gedragen door een breed netwerk van instellingen, academische netwerken en curatoren van instellingen als Goldsmiths London, Kunsthalle Basel, MUAC Mexico, Wiels etc. Binnen deze constellatie werken wij aan de versteviging van de artistieke onderzoekspraktijken door dit netwerk verder uit te bouwen, allianties te ontwikkelen en duurzame verbindingen aan te gaan (via uitwisselingen, gastprojecten en de internationale coproducties). Dit is een langzaam proces, maar wel met een bestemmende impact.

De positionering van Jubilee als organisatie op het snijpunt van kennisontwikkeling, zoals we die kennen binnen de academische wereld, en een productie- en distributiemodel dat past binnen het kunstenveld is uniek op landelijk en ook internationaal niveau. Ze zet in op de omvattende waardeketen van artistiek onderzoek en ondersteunt een hybride output aan projecten, lezingen en publicaties.

Deze output wordt aangevuld met een bewust kleinschalig gehouden publieksprogramma, dat kwaliteitsvolle momenten van uitwisseling creëert en tegelijk een brug slaat tussen het internationale werkveld en het Brusselse/landelijke netwerk, waarin Jubilee geworteld is.

Deze activiteiten omkaderen de eigen werking van Jubilee (*The Value of our Love*) of ontstaan als deel van de onderzoekstrajecten van de kunstenaars (de *Reading Rooms* van Vermeir & Heiremans en *Karawane* van Vincent Meessen) en die van onze gasten (*The Cost of Wealth*). Deze discursieve en reflectieve momenten bieden voeding aan de individuele onderzoekstrajecten.

In 2017/18 experimenteren wij verder met de gelaagde vorm van 'kennisproductie' op landelijk en internationaal niveau waar Jubilee zich mee onderscheidt. Ontwikkeling, productie, reflectie en distributie liggen daarbij steeds heel dicht bij elkaar. Deze methodiek geeft het werk en het verhaal dat de kunstenaars willen vertellen de meeste impact en uitstraling.



# JUBILEE

## FUNCTIE ONTWIKKELING

Hoe begeleidt u en ondersteunt u kunstenaars in hun artistieke ontwikkeling? Hoe brengt u het onderzoek of het experiment of de vernieuwing op artistiek vlak in praktijk?

Jubilee volgt de onderzoekstrajecten van de kernkunstenaars van dichtbij op. Deze strekken zich soms over jaren uit en hun ontwikkeling is steeds nauw verweven met het zoeken naar opportuniteiten om de verzamelde kennis te tonen en te delen. Samenwerkingen met instituties, biënnales of festivals zijn van cruciaal belang, omdat deze de context én financiële basis bieden om een specifiek vraagstuk binnen het onderzoek uit te werken in de vorm van een concreet werk of door middel van een discursief moment verder te verdiepen. Beide gevallen kunnen leiden tot nieuwe inzichten en bijdragen aan de ontwikkeling van het traject.

Jubilee ondersteunt de kunstenaars bij het opvolgen van aanvragen voor tentoonstellingen, screenings en presentaties en volgt de zakelijke kant ervan op. Al naar gelang de situatie en samenwerking met de presentatie instelling, treedt Jubilee op als uitvoerend- of (co)producent. Jubilee gaat steeds samen met de kunstenaars op zoek naar aanvullende financiering. (*zie hiervoor productie*)

De kracht en functie van Jubilee zit hem in de duurzame betrokkenheid bij een gelaagd en meevoudig proces. Onder de projecten die we begeleiden rekenen wij zowel ontwikkelingstrajecten, als de effectieve productie van werken die vanuit deze trajecten ontstaan. Dit is echter geen lineair proces en we maken geen hiërarchisch onderscheid tussen ontwikkeling en productie.

De bemiddelende en coördinerende rol tussen de kunstenaars en de presenterende instellingen (bij grotere coproducties vaak meer dan één), zoals Jubilee die opneemt, is binnen de beeldende kunst nog niet courant, maar welkom en noodzakelijk. Deze werking zou, net als in de film, muziek of podiumkunsten ook in de beeldende kunstensector sterker erkend mogen worden.

Jubilee ziet het als haar hoofdtaak om optimale randvoorwaarden doorheen het hele creatieproces zeker te stellen, om te beginnen door deze met de presentatie- of producerende instellingen te verhandelen: correcte fees en vergoedingen voor kunstenaars en medewerkers, het zeker stellen van financiering voor de ontwikkeling, verhandelen over en opvolgen van budgetten, schrijven van aanvragen, zoeken van coproductenten etc. Maar ook de zorg voor de discursieve omkadering en de kwaliteit van de communicatie is iets, waar Jubilee regelmatig in tussenkomt.

De individuele praktijken kennen allen hun eigen ritme en ontwikkeling. Doelstelling is om deze diversiteit en eigenheid ruimte te geven, door een aantal algemene tijdrovende taken en gemeenschappelijke processen (administratie, financiën, communicatie) te optimaliseren en de kunstenaars op productioneel vlak te ontlasten.

In 2017 neemt Jubilee de volgende concrete taken rond ontwikkeling op:  
(*Voor een inhoudelijke beschrijving > bijlage 2*)

### **trajecten kunstenaars:**

- het samen met de kunstenaars actief zoeken naar partners en coproductenten voor de diverse trajecten en nieuwe producties
- actieve distributie van bestaande producties (films, installaties en tentoonstellingen)
- het schrijven van projectdossiers in dit kader (subsidie, sponsoring etc.)

# JUBILEE

- regelmatige meetings met kunstenaars (individueel en gezamenlijk)
- acquisitie en netwerking algemeen (aanwezigheid op openingen, beurzen en andere netwerkmomenten)

## **'eigen' trajecten:**

- coördinatie en begeleiding gastproject en hieraan gekoppelde publieke momenten (Kitchen Debates)
- verder onderzoek naar en opstart van een Jubilee micro fonds en middelen om dit te spekken
- gesprek met verschillende galerieën over de relatie artistiek onderzoek en de kunstmarkt en onderzoeken van nieuwe modellen van samenwerking
- ontwikkelen traject *Crossing Thresholds* als model voor het leggen van verbindingen tussen de kunstenaars, hun werk en nieuw publiek

## FUNCTIE PRODUCTIE

Wat is uw visie op creatie en productie? Hoe vertaalt zich dat in een concrete planning?

Productie binnen de artistieke onderzoekspraktijk is het moment, waarop een specifiek deel van dit onderzoek geconcretiseerd wordt in de output van een film, een lezing, een performance, een symposium of publicatie. Het onderzoek zelf is een doorgaand proces, dat steeds vanuit een duidelijke vraagstelling vertrekt, zonder hierop een eenduidig antwoord te willen formuleren. Het afronden betekent dus niet automatisch, dat het onderzoek ook afgesloten is, want productie kan leiden tot nieuwe vragen en nieuwe werken die hieruit voortvloeien.

De kunstenaars binnen Jubilee zijn hun eigen producent. Jubilee werd immers door de kunstenaars opgericht om de controle over hun producties in eigen handen te kunnen houden, opdat deze kunnen gedijen binnen een hoge mate van autonomie. De back-office coördineert de werkzaamheden binnen het ritme en de werkvorm die past bij de kunstenaars en biedt hen tegelijk de mogelijkheid hun praktijk op professionele wijze te organiseren. De duurzame vertrouwensrelaties binnen Jubilee spelen hierbij een cruciale rol (zie volgende vraag).

De productie kan een grote diversiteit aan vormen aannemen en al even gelaagde financiële constructies. De back-office werkt op permanente basis voor de kerngroep van kunstenaars, maar staat op projectbasis ook ten dienste van gasten. Onder de concrete taken van de back-office vallen het contact met projectpartners, schrijven en opvolgen van dossiers, praktische en effectieve productie van projecten en het begeleiden van de productieteams. Maar ook de eigen communicatie zoals website updaten, nieuwsbrieven versturen, taken rond distributie, administratie, boekhouding, etc. Jubilee zet steeds sterker in op distributie van bestaand werk en verhoogt haar presentie op netwerkmomenten.

# JUBILEE

## PRODUCTIES IN 2017/2018

### **Vermeir & Heiremans**

- *Reading Room #03*; nieuwe magazine *In-Residence #03*; lecture/ performance *Pictures of a Floating World*
- nieuw werk ihkv Aarhus, European Capital of Culture, theme 'Rethink', curator Tom Trevor (tbc).

*Jubilee zoekt mee naar partners en presentatiemogelijkheden en volgt deze contacten en producties zakelijk op.*

### **Vincent Meessen**

- productie film *La Poule d'Ombredane* met ontwikkelingssteun van VAF, Argos (co-producent), ERG en KMCA/MRAC (academische omkadering), CINEMATEK en ULB (archieven).

*Jubilee zoekt ontbrekende middelen voor productie, met name partners in Frankrijk, coördineert productie-team en productie office, is aanspreekpunt voor partners*

- solo tentoonstelling in Argos, première *La Poule d'Ombredane*
- BELGIKA; verdere ontwikkeling van dit project
- nieuwe presentatie tentoonstelling *Patterns for (re)cognition*

*Jubilee zoekt mee naar partners en presentatiemogelijkheden en volgt deze contacten zakelijk op.*

### **Justin Bennett**

- productie en distributie publicatie *Blueprint ism Q-o2*
- *Listening to Brussels* (working title) ism *Overtoon*

*Jubilee produceert de publicatie en ontwikkelt distributieplan voor audio walk, publicatie en oudere werken*

### **Eleni Kamma**

- onderzoekstraject *Taking Place: Paroikeo - Parrhesia*
- te verwachten: presentaties en opstart ontwikkeling nieuw filmproject

*Jubilee volgt vooralsnog onderzoekstraject mee op, gaat met de kunstenaar op zoek naar partners en budgetten.*

### **Jasper Rigole**

- onderzoekstraject *Expanded Narrativity*
- theaterproject ism *Willem de Wolf*
- filmproject ism *Hannes Verhoustraete*

*Jubilee volgt onderzoekstraject mee op en is aanspreekpartner voor nieuwe producties*

# JUBILEE

## **le peuple qui manque / gastproject**

- onderzoekstraject *Beyond the Debt Crisis*

*Jubilee faciliteert ontwikkeling van het project (residentie, contacten leggen, ontmoetingen coördineren, reflecteert over de voorstellen en voortgang plannen binnen Kitchen Debates), onderzoekt samen met curatoren haalbaarheid van project, organisatie en logistiek ter plekke, partners binnen de EU.*

## **Crossing Thresholds**

- *Jubilee ontwikkelt screening- en lezingenprogramma buiten de grenzen van de kunst, ism partners uit andere domeinen en sectoren.*

Toon aan hoe u een kwalitatief artistiek resultaat nastreeft.

De kwaliteit van Jubilee start bij het werken met een excellente groep van kunstenaars en hun kwaliteitsvolle output. Zij vormen de basis van het werk en de microkosmos die Jubilee uitmaakt. Het is dankzij de kunstenaars, dat we als organisatie de lat hoog kunnen leggen.

De kwaliteit van een project laat zich aflezen door de zorg waarmee dit ontstaat. Kunst is een rijpingsproces, dat soms vanuit een interne logica in versnelling raakt, maar ook de tijd moet kunnen krijgen om zich zonder druk te ontwikkelen. Kernopdracht van Jubilee is het streven naar een omkadering waarbinnen projecten en producties hun eigen ritme en logica kunnen volgen - zonder dwang, zonder vooropgezette verwachtingen of beperkende condities.

De kwaliteit van deze werkomgeving begint bij het onderlinge vertrouwen van de leden, die als peers en sparring partners functioneren, elkaars werk steunen en bevruchten door kennis en resources te delen.

De back-office speelt hierin een bindende factor en coördineert een trouwe groep van architecten, grafisch ontwerpers, academische peers, curatoren, productiemedewerkers, technische specialisten, research assistenten, vertalers, uitgeverijen, institutionele partners etc. Deze microkosmos wordt tot micro-economie wanneer deze relaties productief worden. *(zie verder zakelijk luik).*

Binnen Jubilee wordt zorg gedragen voor:

- inrekenen van voldoende voorbereidingstijden voor de start van een productie;
- voldoende tijd nemen voor de productie én de postproductie;
- het durven nemen van beslissingen;
- ernaar streven werken pas te presenteren als ze af zijn;
- de samenstelling van gekwalificeerde teams waarin in plaats is voor mensen met ervaring of veelbelovend talent;
- de juiste en heldere aansturing van deze teams;
- het samenbrengen van voldoende budget om dit team te voorzien van sector conforme vergoedingen;
- het behoudt van focus, scherpzint en kritisch vermogen tijdens het werkproces, ook onder grote tijds- of financiële druk;
- efficiënt inzetten van de diversiteit aan vaardigheden binnen Jubilee en in het verlengde de specifieke teams, door het stimuleren van betrokkenheid, het naar waarde schatten van een hands-on mentaliteit die goedlopende teams op een professioneel niveau kenmerken;

# JUBILEE

- het enthousiasmeren van de specialisten die betrokken zijn bij de onderzoeken, door hen ook bij het productieproces van het werk waar zij intellectueel aan hebben bijgedragen te betrekken;
- het onderhouden van duurzame relaties met de peers, waardoor grote bereidheid bestaat om steeds opnieuw samen te werken;
- keuze voor kwaliteitsvolle partners, die een gelijkwaardige samenwerking nastreven, bereid zijn het werk van de kunstenaars juist te vergoeden; en de kunstenaar voldoende ruimte geven om het werk optimaal te ontwikkelen;
- het ontlasten van de kunstenaars van zorgen rond productie, die het artistieke proces kostbare tijd ontnemen;
- organisatie van vlotte productieprocessen, al dan niet in samenspraak met partners en instellingen waarmee wordt samengewerkt;
- het samen maken van de juiste keuzes, bv over partners en samenwerkingen;
- het afsluiten van goede contracten met zowel de coproducten als de medewerkers;
- nadenken over het leven van het werk na een eerste presentatie;
- doorgaande reflectie over het publiek dat je wil aanspreken, waardoor de vraag van bemiddeling deel wordt van het productieproces en niet slechts een toegevoegd hoofdstuk;
- het delen van waardevolle kennis als collectief asset, dat hierdoor aan kracht en impact toeneemt en iedereen steeds weer versterkt;
- Helderheid en transparantie in productieprocessen (budget, planning, beslissingen).

Verduidelijk de visie met betrekking tot publieksbereik, spreiding en distributie?

Dankzij de regelmatige aanwezigheid van de kunstenaars op grote evenementen en publiekstrekkingen als de Biënnales (Istanbul, Venetië, Thessaloniki, Brugge, Aarhus, Osaka), belangrijke instellingen (Wiels, Kunsthalle Basel, Maxxi Rome, Z33) of manifestaties (Manifesta, Transmediale Berlijn) kunnen we over publieksbereik in kwantitatieve zin niet klagen. Jubilee heeft echter slechts beperkt invloed op de publiekswerking van deze presentatie-instellingen en organisaties.

Daar het ons niet om kwantiteit, maar kwaliteit van de publiekswerking te doen is, slaan wij toonmomenten van kleinere omvang niet af. Zij kennen vaak een zeer nauwkeurige en directe publiekswerking, zoals recent in Kiosk Gent, Curated by\_Vienna, of Life's Finest Values (Kunsthalle Exnergasse, Wenen).

Gezien het grote aantal aanvragen voor screenings, lezingen en tentoonstellingen waarbij de kunstenaars en coördinator Katrien Reist persoonlijk uitgenodigd worden om over het werk te vertellen, is er steeds opnieuw gelegenheid het werk op kwalitatieve wijze onder de aandacht te brengen. Deze momenten leveren veelal nieuwe contacten op met een geïnteresseerd publiek, dat zich kan abonneren op onze nieuwsbrief. Die sturen wij aan een internationale lijst van 1265 personen (september 2015), die bovengemiddeld scoort wat betreft leesfrequentie (47%) en uitermate stabiel is qua ontvangers (slecht 12 mensen die zich uitschreven in de laatste 3 jaar).

Jubilee besteedt aandacht aan bemiddeling, door bv nauwkeurig om te gaan met de informatieteksten die de werken begeleiden om zo de toegankelijkheid te verhogen. Dit naast het aspect van de bemiddeling en 'knowledge transfer' die inherent in de werken aanwezig is.

Naast deze aandacht, is Jubilee zoals eerder aangehaald, actief in de ontwikkeling van eigen diverse en discursieve programma's:

# JUBILEE

- In 2016/17 werken wij aan de opbouw van het programma *Crossing Thresholds* (werktitel). Dit is een screening- en lezingenprogramma buiten de geijkte paden van de kunst. Hiervoor sluiten wij aan bij de entourage van bestaande projectpartners en kijken met hen naar toonmogelijkheden in hun omgeving, bijvoorbeeld met de Vlerick Businessschool, Museum M en KU Leuven, de VUB, LUCA (DocNomads), het Midden-Afrika Museum (RMCA) of de ULB Brussel.

- Maar ook met ons gastproject - dat hopelijk zal uitmonden in een summit in het EU parlement - is het doel expliciet de kunst die wij maken over de grenzen van de sector heen te tillen en daar te brengen waar ze inhoudelijk en thematisch aansluiting vindt.

Wij ontwikkelen deze vorm van werken vanuit de behoefte nieuwe peers te ontdekken binnen verschillende vakgebieden en de diversiteit van ons publiek te verbreden, voornamelijk in relatie tot thema's die ons vanuit de onderzoekstrajecten interesseren: economie, sociologie, politiek, antropologie, ecologie, geschiedenis, nieuwe media etc. Wij willen met hen in dialoog, door hen op te zoeken of expliciet voor toonmomenten uit te nodigen.

Wij kunnen voor de ontwikkeling van dit en andere discursieve programma's bouwen op ons (internationale) netwerk van mensen die net als wij werken aan het de ontwikkeling, versterking en het behoud van voldoende ruimte en middelen voor de artistieke onderzoekspraktijk.

Hoe besteedt u aandacht aan maatschappelijke en culturele diversiteit op het vlak van aanbod?

Jubilee heeft op directe en indirecte wijze aandacht voor maatschappelijke en culturele diversiteit. Jubilee is intrinsiek cultureel divers vanwege de samenstelling van de organisatie; de kernleden delen verschillende nationaliteiten (Belgische, Britse, Nederlandse, Cypriotisch/Griekse, Zwitserse). Zij ontwikkelen hun activiteiten vanuit deze verschillende culturele achtergronden en perspectieven, wat de organisatie een sterke, diverse en internationale uitstraling geeft.

Daarnaast zijn er verschillende directe manieren die Jubilee hanteert om een maatschappelijk en cultureel divers aanbod te creëren, nl via haar **artistieke output, thema's en project- en gesprekspartners:**

- De **output** van Jubilee is zeer divers, van publicaties tot tentoonstellingen – waaronder deelname aan kleine tentoonstellingen voor een gespecialiseerd publiek en grote tentoonstellingen voor een breder publiek – maar ook lezingen, workshops en geluidswandelingen in de openbare ruimte, die doorgaans ook een breed en divers publiek trekken. Ook geven de kunstenaars regelmatig lessen, lezingen of workshops aan studenten doorheen heel Europa en daarbuiten, bv aan hogescholen voor de kunst (ERBA Nantes, Bourges, Brussel, Instituut voor Sonologie in Den Haag), universiteiten (Madrid, Mexico, Parijs) en andere instellingen zoals CIMIC in Mechelen of de Vlerick Business School.

- Daarnaast belichten de **thema's** van de door de kunstenaars geproduceerde werken een brede waaier aan maatschappelijke vraagstukken: het postkoloniale discours, (alternatieve) economie, de ontwikkeling van Europa en de European Citizen, stedenbouw en -groei, freedom of speech en de waarde van de collectieve herinneringen.

# JUBILEE

- De kunstenaars produceren expliciet met **lokale partners** (bv The Residence, Notes on Parrhesia, Un.Deux.Trois) en laten de interculturele dialoog binnen deze projecten ook meespelen. Voorbeelden zijn projecten die reeds werden geproduceerd in o.a. Afrika, China, Turkije, Griekenland en Japan, waarbij lokale kennis werd ingezet als essentieel deel van het artistieke narratief. Door de werken naar een Europese context te vertalen, vindt een belangrijke verrijking van het diverse denken hier opnieuw plaats.

- Jubilee werkt met een **uiteenlopend en internationaal georiënteerde ploeg van medewerkers en peers**, die we ook inhoudelijk steeds nauw betrekken bij de projecten waaraan zij werken. De uitwisselingen binnen de producties dragen dus ook zeker aan het diversiteitsdebat bij. Ook de cross-disciplinaire manier van werken zorgt voor een diversiteit aan stemmen binnen het werk. De gastprojecten zoals *The Cost of Wealth* (2015) en *Beyond the Debt Crisis* (2017) bieden een divers cultureel en maatschappelijk aanbod door het uitnodigen van kunstenaars en kunsthistorici, maar ook economen, politici, filosofen en studenten.

In conclusie zit een divers aanbod in het DNA van Jubilee en dit trekt ook een divers publiek, wat bij de volgende vraag verder wordt toegelicht.

## DIVERSITEIT PUBLIEK

Hoe besteedt u aandacht aan maatschappelijke en culturele diversiteit op het vlak van publiek?

Behalve bij de programma's die wij volledig zelf ontwikkelen en aanbieden, en die we bewust kleinschalig houden omwille van onze eigen capaciteit en de kwaliteit van de uitwisseling met het publiek, zijn wij voor een echte publiekswerking in eerste instantie aangewezen op de presentatiepartners met wie wij samenwerken. Wij letten binnen dat kader consequent op de wijze waarop de werken omkaderd worden, welke in de vorm niemand uitsluit (toegankelijke teksten, persoonlijke rondleidingen etc.) en bieden deze omkadering naar het publiek ook kosteloos aan.

Jubilee besteedt dus niet alleen aandacht aan de diversiteit van de inhoud van het programma, maar ook aan de toegankelijk ervan en de diversiteit van het publiek. Naast het uitnodigen van "ingewijden" in de kunstwereld en vaste contacten van Jubilee, wordt extra aandacht besteedt aan het uitnodigen van studenten en andere geïnteresseerden uit hoeken die niet binnen de kunstensector vallen. Een voorbeeld is het programma *The Cost of Wealth* (2015) waarbij de sprekers en genodigden kunstenaars en filmmakers zijn, maar ook economen, urbanisten, politici en mensen uit het bedrijfsleven. Daarnaast verdeelt Jubilee flyers en posters in kunst-, filmscholen en universiteiten om zo veel mogelijk studenten te betrekken. Door te werken met een heel aantal partners en door op verschillende locaties te programmeren, in dit geval het WTC in Brussel, CINEMATEK en deBuren, proberen wij een zo breed mogelijk publiek te bereiken.

Ook richt het te ontwikkelen programma *Crossing Thresholds* zich expliciet op de dialoog tussen kunstenaars en mensen buiten het kunstenveld. *Crossing Thresholds* is een reeks film screenings die getoond wordt op bijzondere locaties passend bij de thema's van de specifieke werken. De films, van Jubilee kunstenaars en andere genodigden, worden zo uit hun originele context getild en toegankelijk voor een breder, cultureel divers publiek. De screenings vinden plaats op specifieke faculteiten van universiteiten, bij bedrijven, scholen

# JUBILEE

of binnen organisaties met een interesse voor thema's zoals kunst en economie, postkoloniale discours en urbane ontwikkelingen.

In dit kader past ook *Beyond the Debt Crisis* (2017), het programma van curatorenteam *le peuple qui manque* uit Parijs, welke zij tijdens hun residentie bij Jubilee willen ontwikkelen. De twee curatoren streven naar de organisatie van een summit die zal plaatsvinden in het Europese Parlement, waar zij kunstenaars, filosofen, economen, studenten van kunstscholen en politieke wetenschappen e.a. zullen samenbrengen. Hiermee probeert Jubilee zeer gericht verschillende hoeken van de maatschappij te bereiken.

Tot slot besteedt Jubilee ook aandacht aan "open source" projecten en het toegankelijk maken van informatie via digitale kanalen. De Jubilee website is een tool om, door middel van leesbare teksten, informatie te bieden over de onderzoeken van Jubilee naar relevante thema's binnen o.a. zelforganisatie in de kunsten, maar ook over de werken van de kunstenaars en Jubilee's gastprojecten. Ook het Jubilee archief (*meer informatie hierover in Bijlage 2 Artistieke en Inhoudelijke Plannen*) zal hierin een belangrijke rol spelen. Het is ons doel om de werken van de kunstenaars zo veel mogelijk online beschikbaar te stellen zodat deze bereikbaar worden voor een breed en divers publiek.

## ONDERSTEUNING EN KENNISDELING

Op welke manier wordt de opgebouwde kennis/expertise verzameld, bewaard, beheerd, bewerkt en gedeeld, intern en/of extern?

Kennisdeling is sterk aanwezig in het DNA van zowel het werk van de kunstenaars als ook in de filosofie van onze organisatievorm.

Op praktisch niveau zullen wij in 2016 beginnen met de herstructurering van ons archief, waarbinnen de basiskennis rond productie (bijvoorbeeld contracten, boekhouding, nuttige documenten en informatie) op toegankelijke wijze wordt geordend. Hiervoor is in het budget ruimte gemaakt voor het betrekken van expertise van onze webmanagers en willen we gebruik maken van de toolbox van Tracks om hiervoor een degelijk concept op te stellen.

Ook gaan wij werk maken van onze online *Reading Room*, waarin wij informatie en links naar artikelen en documenten delen op de gebieden waarop zowel Jubilee zelf (deeleconomie, alternatieve financiering, zelforganisatie) en de kunstenaars (kunst en economie, postkoloniale discours, kunst en politiek, archief en herinnering) een plek krijgen.

Beide trajecten moeten ervoor zorgen, dat de kennis die zich binnen Jubilee verzamelt zowel intern als ook extern op praktisch niveau toegankelijk wordt.

Op welke manier zorgt u voor de financiële, logistieke, inhoudelijke, technische, organisatorische en zakelijke ondersteuning en begeleiding van kunstenaars?

De taken van de Jubilee back-office staan geheel in het teken van de financiële, logistieke, inhoudelijke, technische, organisatorische en zakelijke ondersteuning en begeleiding van kunstenaars. De aandacht gaat in eerste instantie naar de praktijken van de kernkunstenaars Vermeir & Heiremans, Eleni Kamma, Jasper Rigole, Vincent Meessen en



# JUBILEE

Justin Bennett en dan naar de steun aan onze tijdelijke gasten, wiens projecten slechts voor een beperkte tijd aan Jubilee verbonden zijn.

## **Financieel**

Jubilee richt zich in eerste instantie op het bijeenzoeken van voldoende middelen voor de projecten die de kunstenaars willen realiseren. Hiervoor wordt nauw samengewerkt met de kunstenaars, die hierin hun verantwoordelijkheid opnemen. Jubilee schrijft mee aan de dossiers en volgt deze contacten vervolgens nauw op. De budgetten die wij bijeen krijgen dekken in het beste geval de kosten voor producties en CAO conforme betaling van het team van medewerkers die deze met ons realiseren.

Deze budgetten omvatten ook fees voor de kunstenaars en de 7,5% management fee voor Jubilee. De kunstenaars beslissen zelf of zij hun fee terug in de projecten willen investeren. In geen geval genereren de projecten voldoende middelen om de kunstenaars te voorzien in hun levensonderhoud. Zij doen dit op verschillende andere manieren: vanuit volledige zelfstandigheid of zelfstandigheid in bijberoep, vanuit het kunstenaarsstatuut of door les te geven. Ondanks de professionele en internationale carrières die ieder van hen vervolgt, is er niemand die van de directe opbrengsten van het werk kan leven.

Eerste doel van Jubilee is om de budgetten voor de projecten zodanig te verhogen, dat het voor de kunstenaars niet langer nodig is hun eigen fee in de producties te steken. Jubilee heeft op dit vlak al enig succes geboekt door deze positie steeds fel te verdedigen, maar het betalen van fees in de beeldende kunsten sector is helaas nog steeds geen evidentie. Om dit te bewerkstelligen zouden de budgetten in principe met minstens 40% moeten kunnen stijgen.

## **Logistiek**

Voor de ontwikkeling van hun projecten is relatief weinig infrastructuur nodig; de kunstenaars werken ieder vanuit hun eigen ateliers, die ook groot genoeg zijn om de logistieke ondersteuning van producties onder te brengen. De verhuizing van de back office naar het WTC is wel belangrijk, omwille van de mogelijkheid hier eigen publieksmomenten te organiseren, vergaderingen te houden en ook werkruimte aan te bieden voor onze gasten.

## **Inhoudelijk**

Een belangrijke troef van Jubilee is de nauwe betrokkenheid bij de inhoudelijke kant van het werk, met name de feedback van de kunstenaars onderling. Maar ook de coördinator, van huis uit zelf kunstenaar en curator, is inhoudelijk goed op de hoogte en bouwt de omkadering sterk vanuit de intrinsieke behoefte van de projecten op. Deze is dan ook voor ieder project verschillend.

## **Technisch**

Voor de realisatie van projecten trekken wij specialisten aan die adviseren of werken uitvoeren. Ook werken we met gespecialiseerde werkplaatsen of labs zoals V2 in Rotterdam of Graphoui in Brussel. Ook Argos biedt infrastructuur aan voor de postproductie van films en kunnen wij bovendien gebruik maken van de technische infrastructuur van het STUK in Leuven.

## **Organisatorisch en zakelijke**

Kunstenaars doen heel veel van hun organisatie en productie zelf. De back-office ondersteunt door de opzet van een efficiënte projectorganisatie, de opvolging van contracten, budgetten, contacten met medewerkers, leveranciers etc. De verzamelde know-how rond productieprocessen van zowel film als publicaties, tentoonstellingen, installaties etc. wordt dus steeds opnieuw ingezet en aangevuld. Als de artistiek

# JUBILEE

inhoudelijke uitwisseling binnen Jubilee haar longen zijn, is het centraal gestuurde kenniscentrum rond productie en administratie het kloppende hart van Jubilee.

## ZAKELIJKE WERKING

Geef een beknopte zelfevaluatie van de voorbije zakelijke werking.

Jubilee kijkt terug op vruchtbare en leerzame eerste pioniersjaren. Het trekken van een organisatie zonder stabiele eigen middelen is geen sinecure en het werken met en coördineren van vijf individuele, drukke praktijken een enorme klus. Wij zijn enorm fier op het feit, dat we zover gekomen zijn en zo'n indrukwekkende staat van dienst kunnen voorzetten.

Het staat echter in schril contrast met de economische realiteit waarbinnen wij functioneren: coördinator Katrien Reist nam haar taken tot nu toe op vrijwillige basis op. De middelen die via de 7,5% management fees gegenereerd worden dekken de lopende kosten, zorgen voor een kleine reserve die nodig is om te functioneren, en de betaling van assistente Marjolein van de Boon die Katrien Reist verving als zij elders werkte om in haar levensonderhoud te voorzien. Binnen de productiebudgetten konden we toenemend middelen voor productionele ondersteuning vrijmaken, maar dit was voor productioneel werk en niet voor het omkaderende werk van Jubilee zelf.

Als productieplatform voelen wij de huidige financiële crisis heel hard. De productiebudgetten die partners ter beschikking stellen worden alsmaar kleiner tot nihil. Fees voor de kunstenaars zijn al moeilijk te bekomen, laat staan dat er middelen zijn voor de back-office die hen ondersteunt. Enerzijds wordt Jubilee dus zeer verwelkomd, omdat ze als betrouwbare aanspreekpartner efficiëntie garandeert en de instellingen daarmee werk uit handen neemt. Anderzijds vullen onze inspanningen slechts gaten in hun begroting, wat Jubilee dus niet de middelen oplevert van waar ze eigenlijk vandaan zouden moeten komen.

De coöperatieve structuur van Jubilee werkt als buffer en stabilisator, waardoor de productie van de kunstenaars ook onder financieel krappe omstandigheden niet aan kwaliteit moet inboeten. Wij zien dit als onze belangrijkste taak. Jubilee kan echter het 'marktfalen' binnen de huidige economie rondom de kunstenaarspraktijk aankaarten en blootleggen, maar onmogelijk zelf opvangen.

In 2016 treffen wij de voorbereidingen om in 2017 definitief te kunnen landen. Er is al zeer veel op punt gezet en de structuur kan hierdoor heel wat aan. De waarde die Jubilee tot nu toe voor de kunstenaars had, spiegelt zich in de vijf prachtige internationale carrières, die hele sterke kunstwerken en een omkaderend programma voortbrengen dat het hele veld verrijkt.

De positieve kracht die uitgaat van de collectief aangestuurde professionalisering van de zakelijke omkadering is daarom zeer waardevol en de moeite om voor te blijven vechten.

# JUBILEE

Wat is de huidige en de gewenste personeelssituatie?

## **De huidige situatie**

Voor de algemene werking draaiden wij lang op de vrijwillige diensten van zowel de kunstenaars, de coördinator en de assistentie. Binnen de projectbudgetten was steeds geld voorzien voor betaalde productieassistentie.

In 2015 kreeg Jubilee voor het eerst projectsteun van €18'000, waarvan €14'000 voor personeelskosten.

## **Gewenste situatie**

Vanaf 2017 streven wij naar een bezetting van 1,2 VTE, verdeeld over twee personen. Dat is voldoende voor de dagelijkse opvolging van de kunstenaars en eigen projecten.

Wij kiezen voor de efficiëntie van een team, dat de betrokkenheid van twee mensen zeker stelt. In tijden van pieken (tentoonstellingen, publieksprogramma's, grote dossiers) kan dit eenvoudig opgewaardeerd worden, zonder meteen naar nieuw personeel op zoek te moeten. Wij voorzien een extra budget voor interim contracten van een geschatte 60 dagen, wat neerkomt op 0,2 VTE op jaarbasis.

Het werken met interimkantoren is duur, maar de enige optie wanneer er sprake is van ad hoc inkomsten. Doel is onze inkomstenstroom zodanig te stabiliseren, dat werken met een sociaal secretariaat mogelijk wordt.

## **Correcte verloning**

Wij staan als organisatie in voor een correcte verloning voor iedereen die zich voor ons inzet en sluiten hier de bijdrage van een stagiaire niet uit. Alhoewel dit niet verplicht of gebruikelijk is, willen wij toch een bedrag van €250 per gewerkte maand hiervoor opzij houden voor onder andere verplaatsingskosten.

Voor de productie van grotere projecten trekt Jubilee één of meerdere specifieke projectassistenten aan, die vanuit de projectbudgetten gefinancierd worden. Projectassistenten werken direct met de kunstenaars, terwijl Jubilee als (uitvoerend) producent eindverantwoordelijk is voor het budget en de administratie van de financiën.

Omschrijf de financiële beslissingsprocessen binnen uw organisatie.

De budgetten van Jubilee bestaan uit een klein gezamenlijk budget voor de algemene werking. De kunstenaars beslissen gemeenschappelijk over de aanwending ervan. Wij leggen bv de hoogtes van de verloningen gezamenlijk vast en gaan uit van collectieve tarieven, die voor alle projecten gelijk zijn.

Voor de individuele projectbudgetten van de kunstenaars wordt steeds overlegd tussen de kunstenaar en de back-office. Deze besprekingen staan altijd in het teken van een maximale artistieke output ten opzichte van de bestaande budgetten en zo min mogelijke concessies aan financiële druk. Een verstandige zakelijke opvolging zorgt ervoor, dat deze tijdens de productieprocessen niet ontsporen.

Coördinator Katrien Reist bespreekt de lopende zaken verder regelmatig met de voorzitter Boris De Backere en de raad van bestuur en algemene vergadering keuren zowel de jaarrekening als begroting samen goed.

# JUBILEE

## BESTUUR

Licht de samenstelling en werking van de raad van bestuur toe.

Jubilee is opgebouwd naar het model van een coöperatie, wat betekent dat de kunstenaars de algemene vergadering vormen en zij het laatste woord hebben. Voor hen is Ronny Heiremans vertegenwoordigd in een kleine en wendbare raad van bestuur, **die voor onbepaalde tijd gekozen werd**<sup>4</sup>. Hierin zetelen verder Boris De Backere (kunstenaar, voorzitter), Sari Depreeuw (jurist), Nav Haq (curator), Pascale Viscardi (redacteur L'Art Môme).

Geen van allen hebben banden met onze leveranciers en leveren zelf slechts vrijwillige diensten in de vorm van advies. Beroepsmatig zijn zij onvermijdelijk met het veld verbonden, maar wij kunnen rekenen op een correcte en professionele omgang met de deontologische principes van een goed bestuur.

Hoe besteedt u aandacht aan maatschappelijke en culturele diversiteit op het vlak van bestuur en personeel?

Het DNA, het discours, de dagelijkse werking en het artistieke programma van Jubilee is gericht op het aandacht besteden, binnenhalen en plaats toekennen aan een zo groot mogelijke diversiteit van mensen, meningen en acties. Dit vertaalt zich in een en divers breed netwerk van peers, met wie wij onze activiteiten ontwikkelen.

Binnen de keuze van personeel of leden of Raad van Bestuur staat voor ons in eerste en laatste instantie de persoonlijke kwalificatie voorop. Deze kwalificaties zijn enkel nuttig, wanneer ze aanvullend aan elkaar werken, wat pleit voor een grote diversiteit aan vaardigheden.

Deze staat volkomen los van nationaliteit, ras of herkomst van de gegeven personen. Jubilee start vanuit het gelijkheidsbeginsel zoals vastgehouden in de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens, onderschrijft de hierin vastgehouden 30 artikelen en leeft deze ook na.

## BEGROTING

Bijlage 04\_Jubilee\_Bijlage begroting activiteiten en medewerkers.xlsx

Gevraagd bedrag  
€ 105.000,00

Gevraagd bedrag jaar 2  
€ 109.650,00

Gevraagd bedrag jaar 3  
€ 111.843,00

---

<sup>4</sup> Dit is niet correct en zou moeten zijn: 'die voor 4 jaar gekozen worden.'

# JUBILEE

Gevraagd bedrag jaar 4  
€ 114.080,00

Gevraagd bedrag jaar 5  
€ 115.930,50

Geef aan waarop de begrote kosten en opbrengsten gebaseerd zijn. Duid ook het verband tussen de geplande activiteiten en de begrote kosten en opbrengsten en verduidelijk waar mogelijk het verband met het profiel van uw aanvraag.

Dit commentaar heeft betrekking op het eigen gemaakte budget dat u vindt als aanvullende pagina in het formulier activiteiten, medewerkers en begroting met toelichting en/of resultatenrekening. Wij kijken hier enkel naar 2017. De begrote kosten zijn gebaseerd op ervaringswaarden van de afgelopen jaren, rekening houdend met te verwachten indexeringen.

## **Diensten en diverse goederen**

Dankzij ons verblijf in het WTC zijn onze vaste lasten voor infrastructuur laag. Wij gaan ervan uit, dat wij hier nog even kunnen blijven. Met oog op de internationale distributie en acquisitie voor projecten, ruimen wij een klein bedrag in voor reizen binnen Europa (beurzen, Biënnales) en idem voor het openbaar vervoer in het binnenland. Jubilee maakt bij voorkeur gebruik van het openbaar vervoer.

## **Personeelskosten**

(> *personeelssituatie*)

## **Ontwikkeling en productie projecten kernkunstenaars**

Wij hebben hierin alle projecten opgenomen, waarvan wij nu weten dat wij eraan willen werken, inclusief de gewenste budgetten. In de loop van 2016 zal duidelijk worden wat hiervan haalbaar is en waar wij onze plannen moeten aanpassen. Gezien onze geschiedenis (2013-2015) zijn wij vol vertrouwen over onze capaciteit om de nodige middelen te vinden via coproducenten en projectsubsidies.

## **Bijdrage aan tijd in studio voor ontwikkeling**

Tijd is een zeer kostbaar goed voor de kunstenaars. In principe zouden wij hen moeten kunnen voorzien van een verloning voor de tijd die zij besteden aan hun onderzoekstrajecten. Voorlopig hebben wij hiervoor 'per memoriam' een post gecreëerd, alhoewel er hier sprake is van effectieve tijd die zij investeren in hun werk en daarmee als asset in Jubilee. Correct zou zijn dit als effectieve inbreng te boeken. Wij hebben deze bij de inkomsten zijde dan ook opnieuw opgenomen. Wij hebben hier € 15'000 als streefbedrag ingezet. Fee's voor productie zijn deel van de voorziene productiebudgetten. Deze zijn opgenomen in de algemene artistieke productiekosten.

De kunstenaars voorzien momenteel zelfstandig in hun levensonderhoud. Er is nu zeer expliciet prioriteit gegeven aan het verlonen van de en ondersteunend personeel.

## **Micro fonds**

Budgetten hiervoor zouden bv kunnen komen uit aanvullende financiering van het micro fonds waar wij aan willen werken. Dat fonds zal om te beginnen gelijk zijn aan de

# JUBILEE

inkomsten uit screening fees, kleinere verdiensten, verkoop van publicaties etc. (schatting van ca € 1'500 per jaar baseert opnieuw op de inkomsten van 2014). Maar wij hopen dit middels giften, actievare distributie en ander inkomsten te kunnen laten groeien. Over de besteding van dit geld wordt gemeenschappelijk beslist. Het zal bij de huidige kleine bedragen gaan om het bijpassen van onverwachte uitgaven, als reizen of de aanschaf van documentatie of noodzakelijke werkmateriaal.

## **projectbudgetten / 7,5% management fee**

Wij werken hier met twee opties:

de nu reeds toegezegde budgetten en de budgetten die wij voorzien.

De 7,5% management fee als bijdrage aan de kosten voor de back-office geldt voor alle te beheren budgetten. Daarvan liggen er nu ruim € 4'000 vast (als deel van de toegezegde budgetten), en voorzien wij nu ca € 12'500 aan inkomsten, die uiteraard gekoppeld zijn aan budgetten die nog gevonden moeten worden. Dit is optimistisch, maar zou gezien onze huidige inkomsten haalbaar moeten zijn.

Het is geld, waar wij onder andere het gastproject mee zouden moeten kunnen financieren. Wij gaan hiervoor in 2016 echter actief op zoek naar partners en verwachten dit via andere wegen te kunnen financieren.

## **Lidmaatschappen**

De Jubilee leden, inclusief de coördinator, betalen 250 euro per jaar lidmaatschap.

## **Inkomsten uit screening fees etc.**

Dit zijn de te verwachten inkomsten uit screenings, vergoedingen voor lezingen en eventuele entree gelden bij evenementen. Dit is een klein, maar niet te verwaarlozen bedrag dat wij, zoals aangegeven, zouden willen steken in een eigen micro fonds. Het bedrag van € 1'500 is gebaseerd op inkomsten in 2014.

Links naar online beschikbaar documentatiemateriaal dat uw aanvraag ondersteunt (website organisatie, extra documentatie, organigram,...).  
Let wel: deze informatie vervangt niet de basisinformatie voorgaande vragen invulde.

[http://jubilee-art.org/?rd\\_page=hidden&lang=en](http://jubilee-art.org/?rd_page=hidden&lang=en)  
[www.jubilee-art.org](http://www.jubilee-art.org)